

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

11.03.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.28 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Реклама и связи с общественностью в государственных,  
коммерческих и некоммерческих организациях

Курс 4  
Семестр 7, 8

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	6	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	6	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	12	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	132	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	8	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программу составили:

профессор, доктор философских наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	О.В. Пчелина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра социальных наук и технологий

		(наименование кафедры)	
16.02.2024	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Михаил Ананьевич Винокуров, главный редактор газеты "Ваш новый день"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.  
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<b>знания:</b> Знает особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях <b>умения:</b> <b>навыки:</b>
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<b>знания:</b> Знает свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы <b>умения:</b> Умеет использовать свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы <b>навыки:</b> Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<b>знания:</b> Знает специфику цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности <b>умения:</b> <b>навыки:</b>

ной деятельности, следуя принципам социальной ответственности и	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	<b>знания:</b> Знает механизм отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом <b>умения:</b> Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом <b>навыки:</b> Владеет навыками отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
---	--	--

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Теория и практика рекламы и связей с общественностью (ОПК-5), Организация и проведение коммуникационных компаний (ОПК-5), Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации (ОПК-7), Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы (ОПК-7), Социология рекламы и связей с общественностью (ОПК-7)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих практиках: Преддипломная практика (ОПК-5); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-5), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-7)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
---------------------	------------------	-------------------------

<b>Этика как наука о морали. Этические стандарты в сфере связей с общественностью и рекламы</b>	<b>36</b>	ОПК-5, ОПК-7
Лекция. Свойства, структура, функции и виды морали. Основные категории этики. Этические учения. Общие моральные понятия: идеал, добро и зло, долг, совесть, свобода.  Тенденции развития медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	2	
Практическое занятие. Проблемы деонтологической этики. Комитеты и комиссии по профессиональной этике. Критерии этической экспертизы в сфере СО и РК.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Этика как наука о морали. Этические учения. Этические воззрения античности, средневековья, эпохи Возрождения. Этика «разумного эгоизма». Этические взгляды представителей немецкой классической философии. Этические традиции в XIX – XX в.в. История становления этических традиций в России. Нравственные добродетели в учениях русских философов.  Этические стандарты в сфере СО и РК. Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в сфере СО и РК. Моральные дилеммы в сфере СО и РК. Нравственный конфликт и его разрешение. Проблемы деонтологической этики. Комитеты и комиссии по профессиональной этике. Критерии этической экспертизы в сфере СО и РК. Этическое регулирование в сфере СО и РК в России. Этические требования к профилю работника сферы СО и РК. Социальная ответственность специалиста по коммуникациям.	32	
Иная контактная работа:	0	

#### 8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Этические учения. Правовые стандарты, профессиональная этика в сфере связей с общественностью и рекламы</b>	<b>108</b>	ОПК-5, ОПК-7
Лекция. Свойства, структура, функции и виды морали. Основные категории этики. Этические учения. Прикладная этика. Правовые стандарты в сфере СО и РК.	4	
Практическое занятие. Этические требования к профилю работника сферы СО и РК. Специфика работы сотрудника по СО и РК с лицами с ограниченными возможностями здоровья.	2	
Практическое занятие. Место и роль профессионально – этического, правового кодекса в сфере СО и РК.	2	

<p>Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Правовые стандарты в сфере СО и РК. Становление сферы СО и РК в РФ и ее правовое обеспечение. Особенности регулирования СО и РК в зарубежных странах. Система государственного регулирования и контроля в сфере СО и РК. Обязательства и договоры в сфере СО и РК. Правовое регулирование отдельных видов СО и РК. Место и роль профессионально – этического, правового кодекса в сфере СО и РК.</p> <p>Темы мини-докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этика и профессиональные ценности СО и РК, этический кодекс.</li> <li>2. Этические конфликты и ценностные противоречия в сфере СО и РК.</li> <li>3. Этико-правовые аспекты сферы СО и РК.</li> <li>4. Профессиональные знания и умения работника сферы СО и РК: аналитические, прогностические, проективные, рефлексивные, коммуникативные.</li> <li>5. Профессионально-нравственные качества работника сферы СО и РК.</li> <li>6. Этические и правовые стандарты СО и РК в отношении людей с особыми потребностями.</li> </ol>	100
Иная контактная работа:	0

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине "Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы". Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины "Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы" включает выполнение написание эссе и т.д. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы" является БРК.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Пчелина, Ольга Викторовна. Профессиональная этика [Текст] : учебное пособие / О. В. Пчелина; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 64 с. ISBN 978-5-8158-2346-4.	<a href="https://portal.volgatech.net/books/Pchelina_Professionalnaya_etika_2023.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Pchelina_Professionalnaya_etika_2023.pdf</a>
2.	Кузнецов, И. Н. Деловое общение [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Кузнецов. 9-е изд. Москва: Дашков и К, 2021. - 524 с. ISBN 978-5-394-04325-3.	<a href="https://e.lanbook.com/book/229244">https://e.lanbook.com/book/229244</a>
3.	Кропоткин П.А. Этика [Электронный ресурс] / Кропоткин П.А.: Лань, 2013. - 174 с. ISBN 978-5-507-10155-9.	<a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=6095">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=6095</a>
4.	Балашов, Л. Е. Этика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Балашов Л. Е. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Дашков и К, 2022. - 382 с. ISBN 978-5-394-03792-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277706">https://e.lanbook.com/book/277706</a>
5.	Скворцов, Алексей Алексеевич. Этика [Текст] : учебник для бакалавров / А. А. Скворцов ; под общ. ред. А. А. Гусейнова; МГУ им. М. В. Ломоносова, Филос. фак. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Юрайт, 2016. - 310 с. ISBN 978-5-9916-2832-7. Экземпляры: всего 9.	9
6.	Балашов, Л. Е. Этика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Балашов Л. Е. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Дашков и К, 2022. - 382 с. ISBN 978-5-394-03792-4.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277706">https://e.lanbook.com/book/277706</a>
7.	Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Шарков. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2017. - 260 с. ISBN 978-5-394-02257-9.	<a href="https://e.lanbook.com/book/93407">https://e.lanbook.com/book/93407</a>
8.	Виноградова, Светлана Михайловна. Психология массовой коммуникации [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. Москва: Юрайт, 2022. - 443 с ISBN 978-5-534-13985-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/488986">https://urait.ru/bcode/488986</a>
9.	Борщевский, Георгий Александрович. Связи с	

	общественностью в органах власти [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. Москва: Юрайт, 2022. - 267 с ISBN 978-5-534-04736-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/492969">https://urait.ru/bcode/492969</a>
10.	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шарков Ф. И. 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2022. - 324 с. ISBN 978-5-394-03519-	<a href="https://e.lanbook.com/book/277271">https://e.lanbook.com/book/277271</a>
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО



		для решения основных пользовательских задач
--	--	---

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Государственное регулирование и контроль в сфере СО и РК происходит на:

- а) федеральном и региональном уровнях
- б) федеральном уровне

Деятельность в сфере СО и РК в Российской Федерации регулируется на основании:

- а) профессиональных кодексов
- б) правовых актов

Рекламная деятельность в Российской Федерации регулируется на основании:

- а) профессиональных кодексов
- б) правовых актов

Профессионально – этический, правовой кодекс в сфере СО это:

- а) это профессионально – этические нормы, определяющие поведение сотрудника профессионального объединения
- б) это свод профессионально – этических норм. предписываемых к исполнению специалистами СО и принятый в установленном порядке их профессиональным объединением

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

## **Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации**

1. Предмет этики и ее социальная сущность.
2. Этика как наука о морали. Происхождение морали, структура, специфика, функции.
3. Основные категории этики.
4. Античная этика.
5. Сословно – корпоративная мораль периода средневековья.
6. История становления этических традиций в обществе. Эпоха Возрождения.
7. История становления этических традиций в обществе. Новое время.
8. Этика разумного эгоизма.
9. Этические взгляды представителей немецкой классической философии.
10. Этические традиции в XIX – XX в.в.
11. История становления этических традиций в России. Нравственные добродетели в учениях русских философов.
12. Ценности, их сущность, типология. Место и роль ценностей в рекламной сфере.
13. Моральные дилеммы в сфере СО и РК.
14. Нравственный конфликт и его разрешение.
15. Комитеты и комиссии по профессиональной этике.
16. Критерии этической экспертизы в сфере СО и РК.

17. Этическое регулирование сферы СО и РК в России.
18. Регулирование сферы СО и РК деятельности: зарубежный опыт.
19. Этические требования к профессиограмме работника сферы СО и РК.
20. Социальная ответственность специалиста по СО и РК и коммуникациям.
21. Государственное регулирование и контроль в сфере СО и РК.
22. Правовое регулирование СО и РК: политическая реклама, социальная реклама, рекламы для несовершеннолетних.
23. Место и роль профессионально – этического кодекса в сфере СО и РК.
24. Этические аспекты взаимоотношений работника сферы СО и РК с клиентом.
25. Основные нормы и принципы профессиональной этики специалиста по СО и РК.
26. Этические аспекты взаимоотношений в коллективе.
27. Проблема морального самосовершенствования личности работника в области сферы СО и РК.
28. Этика работы с людьми с ОВЗ в сфере СО и РК.

